

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
Regolamento Generale UE/2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 sulla protezione dei dati

Privacy Telemarketing

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 13 e 14 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento dell'Unione Europea 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, d'ora in poi Regolamento) e del Codice privacy (D.Lgs. 196/2003) le comunichiamo le modalità di raccolta ed utilizzo dati personali da lei forniti e liberamente comunicati o altrimenti acquisiti da Matchplat S.r.l. Il trattamento dei suoi dati personali si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della sua dignità con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e alla trasparenza delle operazioni di trattamento.

1. Titolare del trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento dei dati personali è la Matchplat S.r.l.

I dati di contatto del titolare sono i seguenti:

Sede legale in Via Lega Lombarda, 6 in Adro (BS);

Sede operativa in Via Zanica, 19 K in Grassobbio (BG);

Tel: 035-0950916

Posta elettronica: privacy@matchplat.com

2. Responsabile della Protezione dei Dati - RPD (Data Protection Officer - DPO)

Il Responsabile della Protezione dei Dati è:

DPO	P.IVA	Via/Piazza	CAP	Comune	Nominativo del DPO
LTA SRL	14243311009	VIA DELLA CONCILIAZIONE,10	00193	Roma	Luigi Recupero

Il RPD è reperibile presso la sede del titolare in via Gerolamo Zanchi, 22 in Bergamo In caso di istanze/comunicazione scritte da inviarsi in modalità digitale il RPD può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: privacy@matchplat.com

3. Finalità e liceità del trattamento dei dati personali

Poiché lei non è iscritto al Registro Pubblico delle Opposizioni (RPO - <https://registrodelleopposizioni.it/>), utilizziamo i suoi dati personali per le seguenti finalità:

- verificare la disponibilità ad instaurare rapporti commerciali con il titolare;
- promozionali inclusa la possibilità di essere ricontattati da parte di addetti del titolare;
- fornire informazioni sui prodotti e servizi del titolare;
- vendita di prodotti o servizi;
- adempiere agli obblighi di legge;
- assolvere a sue specifiche richieste.

La liceità del trattamento dei dati personali si fonda su un obbligo di legge e sul legittimo interesse del titolare a pubblicizzare la propria attività.

Qualora lei in qualità di responsabile o decision maker presso l'azienda contattata, presti il consenso a ricevere su una casella di posta elettronica aziendale o personale e presti il consenso a essere ricontattato su un numero aziendale (fisso o mobile) o su un numero personale (fisso o mobile) fornito all'operatore nel corso della conversazione, l'operatore le fornirà l'informativa sul trattamento dati e le chiederà di esprimere il suo consenso al trattamento dei dati personali per le finalità promozionali - incluso l'invio di comunicazioni - da parte del titolare del trattamento.

4. Tipologia dei dati personali trattati

Per dato personale si intende qualsiasi informazione che riguarda una persona fisica identificata o identificabile in modo diretto o indiretto attraverso per esempio il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.

I dati personali trattati dal titolare appartengono alla seguente tipologia:

- comuni identificativi quali ad esempio (i) numeri di telefono aziendali inclusi eventuali numeri di cellulare di responsabili o decision maker (ii), nomi dei responsabili o decision maker delle aziende; (iii) informazioni provenienti da pubblici registri, pubblici elenchi oppure da fonti pubbliche (social network, articoli di stampa, etc.).

5. Strumenti e modalità del trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avviene sia con strumenti cartacei, sia con strumenti informatico-digitali con cui il titolare può memorizzarli, gestirli e trasmetterli osservando di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza. Il titolare ha adottato le necessarie misure tecnico-organizzative per ridurre al minimo il rischio di distruzione o perdita, di accesso non autorizzato, di trattamento non conforme alle finalità della loro raccolta. I dati personali sono trattati nel rispetto del principio di "minimizzazione", e quindi sono trattati in modo lecito e secondo correttezza, sono raccolti per scopi determinati espliciti e legittimi, sono esatti e se necessario aggiornati, sono pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali devono essere utilizzati.

Prima dell'inizio di campagne di telemarketing, il titolare verifica la presenza o meno della sua utenza telefonica presso il RPO rispettando le sue preferenze circa la possibilità contattarla telefonicamente.

I suoi dati personali sono sottoposti ad un processo decisionale automatizzato nel momento in cui sono sottoposti dal titolare al RPO.

6. Natura della raccolta e conseguenze di un eventuale mancato conferimento dei dati personali

Il conferimento dei dati personali è facoltativo e non è condizione necessaria per l'acquisto di prodotti o servizi. In caso di mancato consenso al trattamento dei dati personali per finalità di marketing, il titolare del trattamento non provvederà a ricontattarla e non provvederà ad inviarle comunicazioni commerciali o promozionali.

7. Comunicazione e diffusione dei dati personali

I dati personali possono essere comunicati (con tale termine intendendosi il darne conoscenza ad uno o più soggetti determinati):

- ai soggetti la cui facoltà di accesso ai dati è riconosciuta da disposizioni di legge nazionali, dell'Unione Europea, nonché di contrattazione collettiva;
- ai soggetti ai quali la comunicazione dei dati personali risulti necessaria o comunque funzionale alla gestione delle finalità sopra descritte (ad esempio società che effettua chiamate telefoniche per conto del titolare);
- ai collaboratori, dipendenti, clienti e fornitori di servizi del titolare, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali, compresi i responsabili del trattamento.

I dati personali non vengono in alcun caso diffusi, con tale termine intendendosi il darne conoscenza in qualunque modo ad una pluralità di soggetti indeterminate. I dati personali, ferma restando la loro libera circolazione fra gli Stati dello Spazio Economico Europeo (SEE), non sono trasferiti verso un paese di fuori dello SEE.

8. Criteri utilizzati al fine di determinare il periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali sono conservati fino al momento in cui lei manifesta la propria volontà di non essere più contattato per finalità commerciali e/o promozionali.

9. I suoi diritti

Lei può esercitare i seguenti diritti:

- diritto di revocare il consenso al trattamento dei propri dati personali in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti;
- diritto di ottenere l'accesso ai propri dati personali;
- diritto di ottenere la rettifica dei propri dati personali ove non contrasti con la normativa vigente sulla conservazione dei dati stessi;
- diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati personali ove non contrasti con la normativa vigente sulla conservazione dei dati stessi;
- diritto di ottenere la limitazione di trattamento dei propri dati personali;
- diritto di opporsi in qualsiasi momento per motivi connessi alla propria situazione particolare, al trattamento dei propri dati personali che si fonda sul legittimo interesse del titolare o di terzi, sulla necessità di esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare compresa la profilazione;
- diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali per finalità di marketing diretto compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto indicando il proprio rifiuto esplicito all'operatore telefonico o in alternativa provvedendo a registrare le proprie utenze sul Registro Pubblico delle Opposizioni (<https://registrodelleopposizioni.it/>);
- diritto di non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che la riguardino o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.

Lei può fare valere i suoi diritti rivolgendo le proprie richieste al titolare mediante:

- consegna a mano presso la sede del titolare;
- posta tradizionale, lettera raccomandata al seguente indirizzo: via Gerolamo Zanchi, 22 in Bergamo;
- posta elettronica al seguente indirizzo: privacy@matchplat.com

10. Diritto di presentare reclamo

Lei ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali italiana.

11. Fonte da cui hanno origine i dati personali

I dati personali, quando non sono stati del lei direttamente comunicati al titolare, sono acquisiti dal titolare dalle seguenti fonti:

- Registro Pubblico delle Opposizioni.