



IMPRESE ACIMGA: IL 2024 SI CONFERMA STAZIONARIO, IN LIEVE RIALZO IL FATTURATO

Inserito da Redazione | Dic 17, 2024 | EVIDENZA, MERCATO



Acimga, l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting che raggruppa circa settanta di aziende su tutto il territorio nazionale, **chiude il 2024 con indicatori che indicano stabilità rispetto all'anno precedente.**

Il fatturato registra un incremento, seppur lieve, segnando +1,7% con un valore di €3.144 milioni mentre le pre-stime indicano una forte diminuzione dell'import -29,6% per un valore di €478 milioni e fronte di una crescita dell'export, +2,8% sul 2023, per un valore pari a €1.860 milioni. L'Italia si conferma anche per il 2024 terzo esportatore globale, con una quota di mercato pari al 10%. I previsionali al 2025 indicano inoltre un trend in risalita, con un'aspettativa al 2028 che segna un +3,2%.

"I dati a disposizione ci restituiscono il panorama di un comparto che, nonostante le difficoltà, rimane "in tenuta" rispetto alla crisi congiunturale politico-economica, e questo è un fattore senz'altro positivo, considerando invece gli indicatori negativi dei comparti a noi attigui", dichiara Enrico Barboglio, Direttore di Acimga. "Sulla carta gli strumenti di aiuto alle imprese sono disponibili; si pensi ad esempio al Piano Transizione 5.0, che però ha concrete difficoltà attuative e in qualche modo non riesce a diventare motore di business e innovazione per le nostre aziende. Acimga guarda al 2025 come a un anno di consolidamento in termini di associazionismo: con il supporto e il coinvolgimento dei soci storici si rafforzerà il programma di ampliamento della base associativa, favorendo lo sviluppo di nuove verticali settoriali e l'implementazione di nuovi servizi rispondenti alle reali esigenze delle aziende associate. Questo anche con ulteriori iniziative di collaborazione e sinergia con gli altri soggetti della filiera."

IL 2024 DI ACIMGA

L'anno che sta per terminare ha consolidato importanti traguardi per l'Associazione, trainandoci verso la prossima Print4All, che nel mese di maggio 2025, metterà ancora una volta in luce il dinamismo e l'innovazione del mondo globale del printing e del converting.

Nel mese di aprile, nell'ambito della **Giornata Nazionale del Made in Italy**, Acimga ha partecipato alla divulgazione e sensibilizzazione del valore del Made In Italy nella filiera produttiva del printing, converting, e package printing, attraverso due iniziative dedicate alle giovani generazioni, e agli istituti professionali e tecnici, inclusi gli ITS della filiera. In collaborazione con FEDERMACCHINE, l'organizzazione dell'incontro "**Giovani protagonisti con il Machinery Made in Italy**", al quale hanno partecipato oltre 150 ragazzi appartenenti alle scuole secondarie superiori e agli ITS. Con la collaborazione delle imprese associate, l'avvio dell'iniziativa "**Aziende Aperte: la Grande Bellezza della Stampa Made in Italy**", dove alcune aziende associate hanno deciso di aprire le loro porte per mostrare alle classi degli Istituti Tecnici Superiori, le opportunità del settore, valorizzando l'eccellenza del Made in Italy.

IMPRESE ACIMGA: LA PARTECIPAZIONE A DRUPA

Il 2024 è stato l'anno di **drupa**. Una nuova importante occasione per mettere in evidenza il valore dell'offerta italiana all'interno di una manifestazione fieristica in cui l'Italia è da molte edizioni il secondo paese espositore. La manifestazione ha visto una **presenza molteplice e marcata di Acimga e del network dei partner associativi**, editoriali e fieristici, creando tante occasioni di incontro sullo stand associativo, visite e resoconti dell'offerta dei soci in fiera, momenti di networking con giornalisti internazionali, e presentazioni alla stampa.

Drupa è stata l'occasione per la presentazione in anteprima del lavoro condotto dal comitato UNI-Acimga, costituito da esperti di settore e rappresentanti del mondo costruttori e converter, risultato in un documento sulla sostenibilità nelle macchine flessografiche. Il documento, dal titolo "**Sostenibilità delle macchine da stampa flessografiche a tamburo centrale - Requisiti e indicatori di innovazione per i processi di stampa**" è innovativo perché non presente in nessun altro paese, ed è inoltre il primo documento che definisce gli indicatori prestazionali che misurano la sostenibilità, intesa come impatto ambientale e sociale, delle macchine da stampa flessografiche a tamburo centrale, nelle diverse fasi del processo di stampa da parte degli utilizzatori. Rappresenta una buona pratica che, pur non avendo ancora valori specifici normativi, traccia il solco su cui in seguito, seguendo uno specifico iter procedurale definito da ISO, si potranno istituire norme ISO di riferimento.



VERSO PRINT4ALL 2025

Si è tenuta poi la **Press Conference di presentazione di Print4All 2025**; un'occasione dedicata alla stampa internazionale, ma anche alle aziende del mondo del printing e del converting, durante la quale i **Presidenti Acimga e ARG1, Daniele Barbui e Antonio**

Maiorano, insieme a Paolo Pizzocaro, Exhibition Director di Print4All, hanno offerto un'overview del mercato ed un'analisi dello scenario internazionale, prima di presentare la proposta espositiva e contenutistica di Print4All 2025, che si conferma un punto di riferimento per il settore, grazie alla rinnovata fiducia dimostrata da aziende e associazioni. Riproponendo il format innovativo che supera le tradizionali segmentazioni dei comparti del printing, Print4All 2025 sottolinea ancora una volta la sua identità di piattaforma integrata dedicata al settore, che unisce più anime: vetrina di soluzioni e di innovazione, grazie alla proposta delle aziende; laboratorio di idee, con la volontà di guardare con un approccio di filiera alle potenzialità del mercato e ai suoi principali ambiti di sviluppo e, infine, casa di contenuti, con una forte vocazione al confronto e

all'aggiornamento professionale.

Acimga è stata protagonista anche all'interno del palinsesto **drupa cube**, con un intervento in collaborazione con BOBST e Montecolino, pensato per essere un business booster di ispirazione per **esplorare le tendenze in termini di stampa e nuovi materiali**, all'interno della relazione tra la sostenibilità di un materiale e la stampabilità del materiale.

PRINT4ALL CONFERENCE: UN MOMENTO DI AGGREGAZIONE PER LA FILIERA

Una nuova tappa della roadmap to Print4All 2025, partita nel 2023, ha trovato nella **Print4All Conference dell'11 luglio 2024** un'occasione unica di incontro tra tutti i player del mercato. Più di **400 operatori, 26 relatori, 15 associazioni della filiera, 50 delegati stranieri da 17 Paesi**: l'evento, organizzato da Acimga e Argi in collaborazione con



Oltre 400 operatori alla Print4All Conference

Fiera Milano, ha registrato numeri di grande importanza e ha fatto il punto sul mondo del printing e del converting, analizzando lo scenario economico e tecnologico, e mettendo in luce il valore della collaborazione all'interno della filiera, tra brand, creativi, stampatori e produttori di tecnologie.

Per una concreta necessità proveniente dalle aziende stesse, la Commissione Tecnica Acimga, con la collaborazione di Francesco Bordoni, referente Direttiva Macchine, ha organizzato nei mesi autunnali, il primo **corso di aggiornamento dedicato al "Regolamento macchine (UE/2023/1230)"**, al quale hanno partecipato oltre 25 referenti tecnici provenienti delle aziende del comparto.

DAL TC130 DI SEUL A ROTO4ALL

La commissione Tecnica Acimga ha inoltre presidiato i **lavori del TC130** di dicembre a Seul, dopo lo spring working group meeting di Berlino del mese di aprile che aveva purtroppo visto una bassa partecipazione dei delegati internazionali. L'incontro di Seul è stata l'occasione per presentare la bozza di documento relativo alla **norma ISO 12647-10 Packaging rotocalco**, promossa e redatta dal **Gruppo Italiano Rotocalco**, rappresentato da Carlo Carnelli, referente della stessa Commissione Tecnica associativa. La norma proposta, come nuova parte della famiglia di norme ISO 124647, vuole descrivere la standardizzazione della stampa rotocalco per imballaggi. Questa nuova sezione 10 specifica, di conseguenza, i requisiti per lo scambio di dati e informazioni necessari a definire gli obiettivi della stampa rotocalco di processo e a tinte piatte dei materiali di imballaggio.



Roto4All 2024

È tornato anche l'appuntamento con **Roto4All**, l'evento organizzato dal Gruppo Italiano Rotocalco, che ha raccontato di innovazione e applicazioni tecnologiche, approfondendo punti di vista e orientamenti differenziati e guardando al futuro della stampa rotocalco, con il contributo di una

community vivace e ricettiva. Come per l'edizione precedente, al momento convegnistico di Roto4All 2024 è seguito una Open House presso lo stabilimento di Poplast Group, importante opportunità per guardare in prima persona al valore delle soluzioni di stampa rotocalco presso chi queste soluzioni le utilizza.

FOCUS SUL CARTONE ONDULATO: CORRUGATED EXPERIENCE

Il **Gruppo Cartone Ondulato** ha unito i propri sforzi con il Gruppo di Lavoro Corrugated di Argi e il coinvolgimento di Gifco, creando un **Comitato sulla Corrugated Experience** di Print4All 2025: l'obiettivo è quello di mettere in luce le tecnologie più innovative del comparto in un contesto internazionale, fornendo allo stesso tempo l'opportunità di evidenziare le applicazioni più dinamiche.

Il **Gruppo Sviluppo Flexo** ha portato avanti i lavori sulle matrici di **analisi dei mercati globali**, identificando degli specifici mercati di interesse, ma anche degli interlocutori con i quali avviare contatti che possano essere utili, concreti e proficui. Dalla collaborazione del Gruppo Sviluppo Flexo con Export Planning e **MatchPlat**, è nata infine un'analisi della stampa flexo, che ha puntato a rilevare le opportunità provenienti da nuovi segmenti, in un contesto di mercato che vede le macchine flexo in costante crescita dagli anni duemila ad oggi. Il primo segmento analizzato è stato quello relativo alle applicazioni per solar cell e fotovoltaico; nel 2025 proseguiranno gli approfondimenti.

L'Assemblea 2024 di Acimga è stata occasione per l'elezione dei **nuovi componenti elettivi del Consiglio Generale** per il quadriennio 2024-2028. Ad affiancare il Presidente Daniele Barbui e i Vicepresidenti Nanni Bertorelli, Alfio Brandi, Giorgio Petratto ed Emilio Della Torre, sono **Elena Bottoli**, Titolare e CEO di BIMEC srl, e **Stefano Bartolini**, Group CEO di IMS TECHNOLOGIES SpA, neo-membri eletti che completano il Consiglio Generale di Acimga, che vede anche presenti il coordinatore del Gruppo Sviluppo Flexo, Simone Bonaria, e i 2 past-president Aldo Peretti e Marco Calcagni.

ASPETTANDO IL 2025 CON LE IMPRESE ACIMGA

Protagonista del 2025 è senza dubbio **Print4All**, che ritorna per la sua terza edizione e rappresenta l'evento di sistema realizzato da tutti gli attori protagonisti nell'industria delle tecnologie del printing, del converting e del finishing.

La manifestazione fieristica non si distingue solo per il grado di **rappresentatività del mercato nella sua interezza**, offrendo infinite opportunità di vedere nuove macchine, imparare nuove tecniche, scoprire come diverse aree e applicazioni di stampa si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business. Print4All 2025 dimostra la fondamentale capacità di cogliere gli specifici trend del settore e di portarli all'interno dei padiglioni di Fiera Milano. È su questo principio che poggiano le **aree tematiche speciali dell'edizione 2025**: spazi fisici e focus valoriali che rispondono alla necessità di mappare, riconoscere e governare le nuove tendenze del printing, frutto dell'ascolto attivo verso le diverse categorie della filiera, Corrugated Experience e PRINTMat sono lenti di ingrandimento che rendono Print4All 2025 ancora più ampia e dettagliata.

LE AREE SPECIALI A PRINT4ALL

Il **settore del cartone ondulato** sta vivendo un momento di grande dinamismo in tutta Europa, con un trend di crescita costante che, tra i maggiori produttori, vede l'Italia eccellere; a Print4All 2025 questa eccellenza sarà raccontata e valorizzata attraverso **Corrugated Experience**, un percorso immersivo, dinamico e formativo che svelerà le innovazioni e le infinite potenzialità di un materiale che, tra sostenibilità, innovazione e design, sta ridisegnando il futuro dell'imballo primario e secondario. Uno spazio espositivo che richiamerà l'intera filiera del cartone ondulato, abbinando alle aree dei singoli espositori uno spazio comune, un'area dedicata, dove dare spazio al confronto di tutti i professionisti interessati, ideale per esplorare queste tematiche e scoprire come le nuove soluzioni tecnologiche stiano ridefinendo il futuro del cartone ondulato.

Altro fondamentale focus è lo **sviluppo costante di nuovi materiali**. Ogni materiale è infatti un universo a sé che offre infinite possibilità e combinazioni per realizzare progetti di comunicazione: designer, agenzie e brand hanno sete di conoscere nuovi tipi di materiali e supporti, che li aiutino a esprimere la loro creatività, anche e sempre più in chiave di sostenibilità ambientale. **PRINTMAT** è un'area espositiva multipurpose che mette in mostra materiali e supporti in relazione alla loro possibilità e resa di stampa per qualsiasi applicazione: printing & communication, converting, package printing, labelling e industrial printing. Una vetrina di creatività all'interno di Print4All 2025, uno spazio inedito per scoprire gli effetti speciali della stampa attraverso materiali innovativi, progettato per attrarre la filiera di designer, agenzie di comunicazione, marketer e brand.

LE ASSEMBLEE ASSOCIATIVE

Print4All 2025 ospiterà inoltre le **Assemblee annuali di Acimga** e di **Federazione Carta e Grafica**, durante le quali si eleggerà la nuova Presidenza per entrambe le entità.

"Non c'è dubbio che il focus centrale del prossimo anno sia Print4All, che rappresenta un appuntamento strategico, sia per l'associazione che per le imprese", afferma Daniele Barbui, Presidente di Acimga. "Obiettivo principale è il miglioramento dei risultati della scorsa edizione, anche attraverso la promozione del dialogo e l'ampliamento delle relazioni all'interno del mondo associativo a livello globale, per confermare la vocazione di Print4All di essere la "casa di tutti". Oltre ad una vetrina espositiva per le imprese, la fiera deve rappresentare anche un importante momento di incontro per tutta la community del printing, converting e package printing, secondo un nuovo concetto di "fare fiera" che includa un'azione comune: un circolo virtuoso che sottolinea quanto, agire come filiera compatta, amplifichi anche la stessa competitività delle imprese sui mercati internazionali. Sono molto orgoglioso del fatto che, a cinque mesi dalla manifestazione, il mercato ha definitivamente rinnovato la fiducia al progetto, attraverso l'adesione di numerosi brand leader, rappresentativi di ogni comparto del settore."

CONDIVIDERE:



< PRECEDENTE

ESG: il ruolo della Finanza nel guidare il cambiamento

CERCA ...

ULTIMI ARTICOLI



Imprese Acimga: il 2024 si conferma stazionario, in lieve rialzo il fatturato

Dic 17, 2024 | EVIDENZA, MERCATO