

# IL GAZZETTINO

Anche in streaming su gazzettino.it



**18 giugno 2024 ore 17.30, Padova**  
**Palazzo Moroni, Sala Paladin – Piano 1**  
**Via VIII Febbraio snc, davanti al BO**

Seguirà aperitivo di networking

## Il futuro del Made in Italy: nuovi orizzonti in un contesto geopolitico in evoluzione

La proiezione sui mercati internazionali rappresenta ormai un'esigenza per il mondo produttivo. Le dinamiche geopolitiche stanno modificando radicalmente anche lo scenario economico globale, che presenta sempre nuove sfide e complessità. Allo stesso tempo, però, si aprono le infinite possibilità offerte dalle tecnologie digitali. Quali strategie e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese in un mondo in costante mutamento?

Attorno a questa domanda, e alle altre questioni legate all'espansione dei mercati, si confronteranno esperti di settore e rappresentanti delle più importanti realtà operanti nell'internazionalizzazione delle imprese per tracciare le linee strategiche della promozione all'estero del Made in Italy.

### 17.45 Un panorama di attualità post Elezioni Europee



**Stefano Vittorio Kuhn**  
Chief Retail & Commercial  
Banking Officer, BPER



**Marco Moretto**  
Direttore Generale Sirmax Group

### 18.10 Sfide e opportunità in un mondo in cambiamento



**Valentina Cariani**  
Responsabile Analisi Paesi e Settori Sace



**Stefano Bellucci**  
Managing Director Head of Global  
Transaction Banking, BPER



**Sandro Bottega**  
AD Bottega Spa



Moderano

**Roberto Papetti**  
Direttore Il Gazzettino

### 18.40 Come fare business con l'IA in Italia e all'estero



**Daniel Rota**  
AD Webidoo



**Andrea Gilberti**  
AD Matchplat



**Ario Gervasutti**  
Caporedattore Il Gazzettino

Si ringrazia **BPER:**

Evento gratuito aperto al pubblico fino ad esaurimento posti e previa iscrizione. Fare richiesta con nome, cognome e occupazione a: segreteriaeventi@gazzettino.it | +39 3343522740 | +39 0419346622

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

179685