

Sviluppi in vista

I mercati migliori per
l'occhialeria italiana

In collaborazione con **ExportPlanning**



ANALYSIS
CENTER

Tra i protagonisti del “bello e ben fatto” Made in Italy troviamo il comparto dell’occhialeria.

Nel 2022 il nostro Paese si è collocato al **secondo posto** tra gli **esportatori mondiali** di lenti e occhiali, alle spalle della sola Cina.

L'Italia si distingue tuttavia per il suo posizionamento su una fascia di prezzo più elevata, guidando la classifica degli esportatori globali per i prodotti di **qualità medio-alta**.

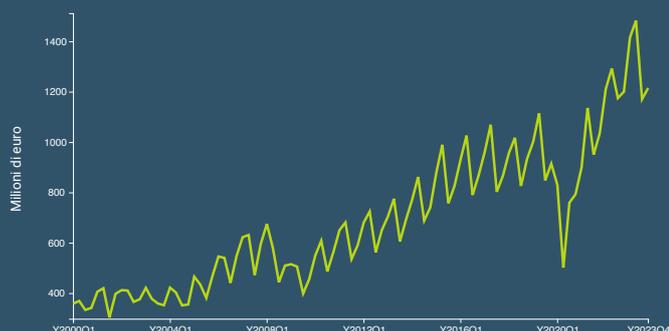
Forte è infatti la propensione ai mercati internazionali: secondo i dati **ANFAO** (Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici), circa il **90% della produzione è rivolto all'estero**, e oltre il **75% del fatturato proviene dalle esportazioni**.

A quali Paesi guardare per il 2024?

Occhiali italiani: i trend dell'export

A cura di ExportPlanning

Esportazioni italiane di lenti e occhiali



I dati trimestrali di commercio estero mostrano per l'export italiano di lenti e occhiali una variazione tendenziale positiva dall'indomani della crisi Covid (dal primo trimestre 2021), benché in progressiva decelerazione a partire dal 2022.

Dopo un incremento di oltre il **15%** nella prima metà del 2023, il terzo trimestre ha segnato una modesta contrazione (-0,4%); si stima un ritorno in territorio positivo per il quarto trimestre (+1,2%).

Per il **2023** si prevede che le esportazioni italiane di lenti occhiali abbiano chiuso l'anno con una **crescita dell'8,3%**, in rallentamento rispetto all'aumento di oltre 20 punti percentuali registrato nel 2022.

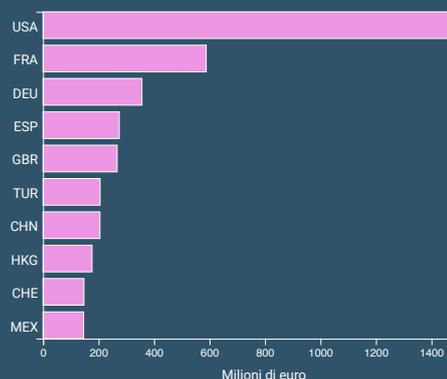
L'incremento dell'export italiano nel **2023** risulta, in ogni caso, più significativo rispetto alla **media della domanda mondiale**, per la quale si stima un **aumento del 2,3%** in euro correnti: un ridimensionamento notevole rispetto ai ritmi di crescita del 2022, dove il dato si era collocato attorno al 20%.

Le esportazioni italiane si rivolgono soprattutto agli **Stati Uniti** (30% delle nostre esportazioni di lenti e occhiali nel 2023), seguiti da **Francia** (11,1%), **Germania** (6,8%) e **Spagna** (5,2%). Nel 2023 il 36% delle esportazioni totali italiane si è diretto verso mercati europei, e quasi l'11% verso l'Asia.

La **leadership italiana** si gioca nell'ambito degli **occhiali da sole** (65% del nostro export di settore nel 2023 pari a €3,4 miliardi) seguiti dalle **montature per occhiali** (28,6% per un totale di €1,5 miliardi).

Per gli **USA** – ormai storico mercato target – l'Italia risulta il **secondo maggior fornitore** di lenti e occhiali dopo la Cina, collocandosi su quota **1,5 miliardi di euro** nel 2023, contro gli 1,6 miliardi esportati nel Paese dal gigante asiatico.

Esportazioni italiane di lenti e occhiali (2023)



I mercati su cui puntare:
i risultati della Market Selection

A cura di ExportPlanning

Ma quali Paesi offrono al momento maggiori opportunità alle aziende italiane?

Market Selection

È questo lo strumento che abbiamo utilizzato per individuare i Paesi più promettenti per l'export di occhiali Made in Italy, concentrandoci sul segmento degli occhiali da sole.

A fronte del calo della domanda di mercati consolidati come gli USA, emergono i dati di import di

Francia

Svezia

Francia e Svezia: l'evoluzione della domanda

A cura di ExportPlanning

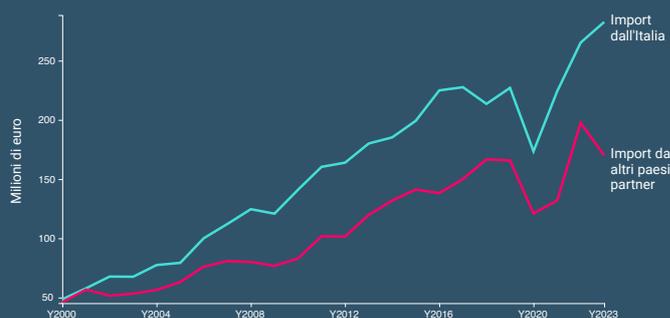
Pur confermando il proprio ruolo di primo mercato di destinazione, gli USA hanno mostrato nel 2023 un evidente calo delle importazioni di occhiali da sole: i dati trimestrali mostrano infatti variazioni tendenziali consecutive in territorio negativo, dal -9% in euro correnti del primo trimestre fino al -17% del quarto.

I player ad elevato potenziale emersi da Market Selection sono mercati minori in termini di import, ma che stanno mostrando interessanti prospettive di crescita.

Troviamo in prima linea il caso del mercato francese, secondo Paese per l'export italiano di occhiali da sole nel 2023 con 326 milioni di euro, a netta distanza dagli Stati Uniti, e quarto maggiore importatore a livello mondiale.

La Francia nel 2023 ha registrato un incremento del 6,6% delle importazioni di occhiali da sole italiani in euro correnti, a fronte di un calo di oltre il 10% per le importazioni provenienti da altri Paesi. L'Italia conferma quindi la sua leadership e il suo successo sul mercato francese, tornando oltre la soglia del 60% in termini di quota di mercato.

Importazioni francesi di occhiali da sole



Esportazioni italiane di occhiali da sole in Svezia



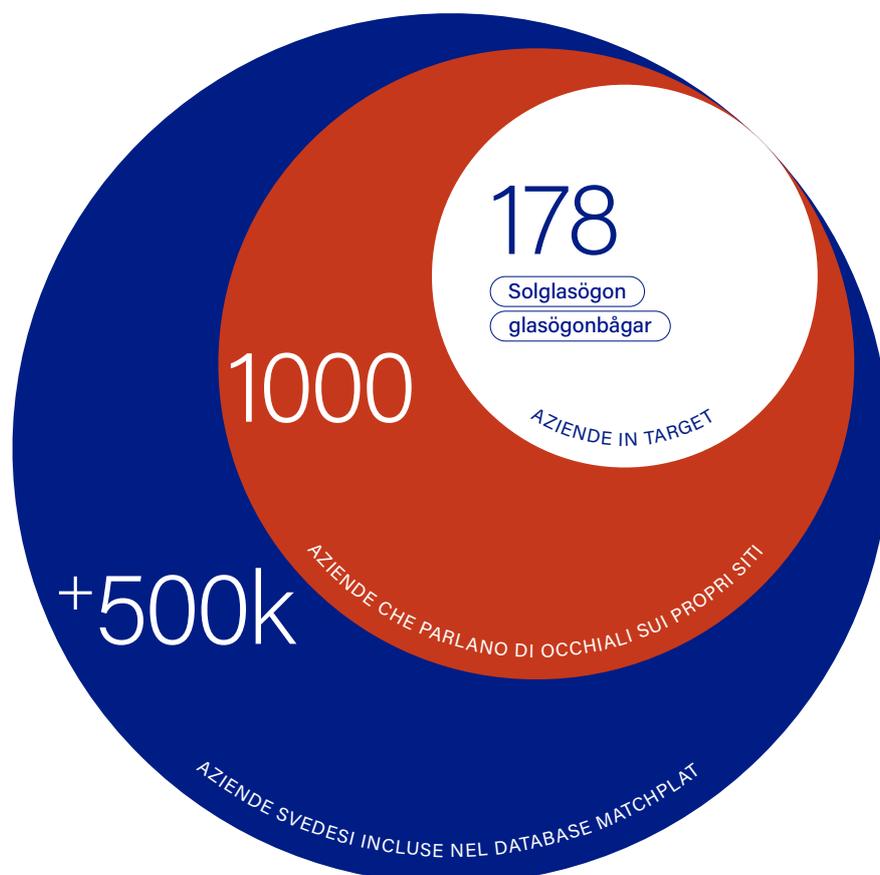
Spostandoci più a nord, si segnala il caso della Svezia, un mercato di dimensioni ridotte per la domanda di occhiali da sole (15° mercato di destinazione per l'export Italia nel 2023), ma che negli ultimi anni ha mostrato notevoli trend di crescita.

Guardando ai dati disponibili, il mercato svedese emerge come uno dei più dinamici per l'export italiano in termini di tasso di variazione tra i livelli pre-Covid e il 2023, passando dai 18,7 milioni di euro del 2019 ai 38,1 milioni registrati lo scorso anno.

Svezia:
i target dei produttori di occhiali

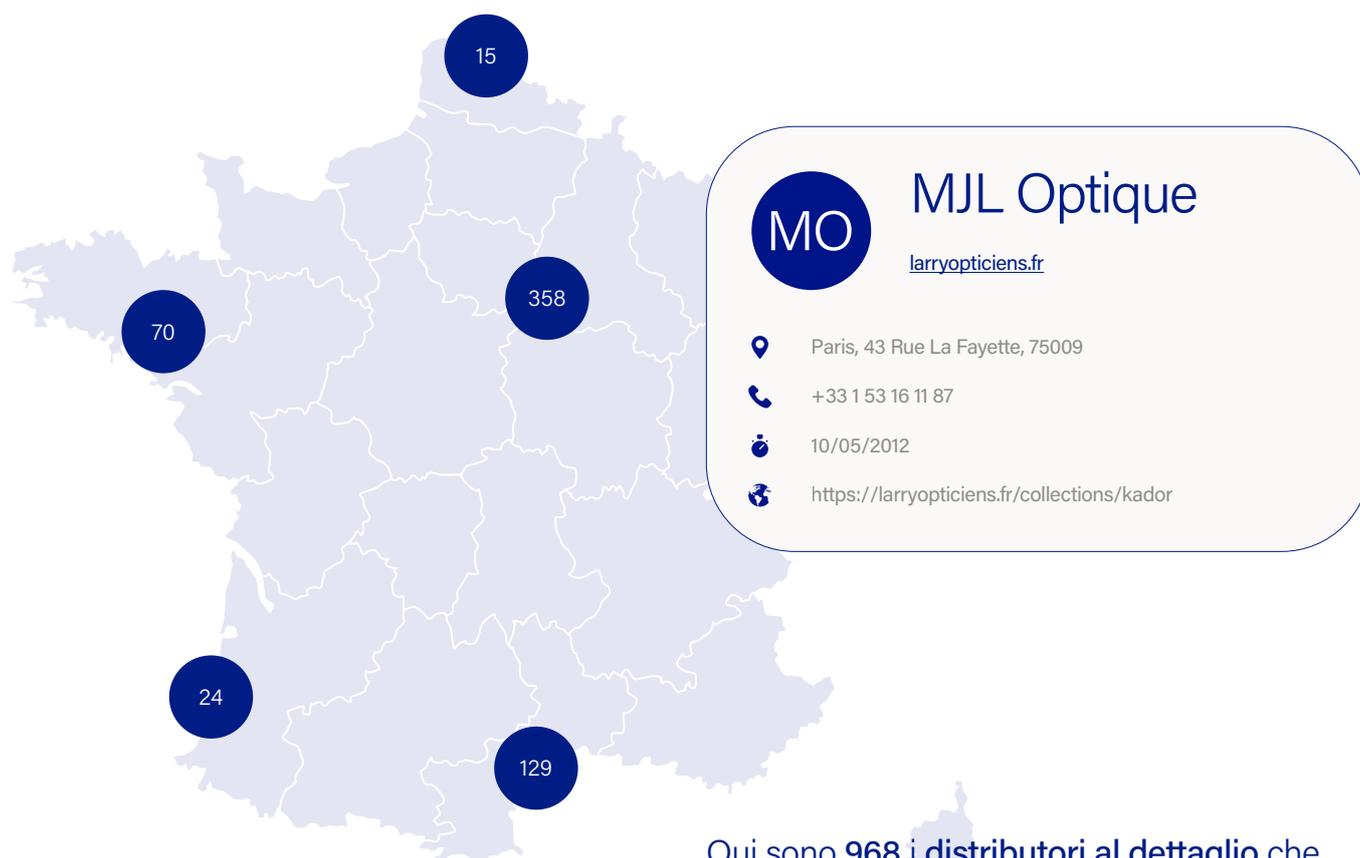
Quante sono le aziende svedesi attive nel **retail** di lenti e occhiali?

Nel Paese scandinavo sono presenti **178 rivenditori al dettaglio di occhialeria e relative componenti**, identificati grazie agli algoritmi di AI di Matchplat Explore a partire dal nostro database globale di aziende.



Un partner consolidato:
la mappa del mercato francese

Abbiamo poi analizzato
il mercato francese della
distribuzione di occhiali.



Qui sono **968** i distributori al dettaglio che sui propri siti web riportano **marchi italiani**, escludendo dal conteggio i singoli punti vendita delle principali catene presenti nel Paese.

L'Analysis Center di Matchplat

L'Analysis Center di Matchplat studia i *mercati internazionali* e offre informazioni affidabili alle aziende che vogliono conoscerli per continuare a crescere. Nato dalla cooperazione tra il dipartimento **Marketing & Comunicazione** e quello di **Data Analysis** di Matchplat, l'Analysis Center raccoglie e rielabora dati con al fine di fotografare l'articolazione dei poli industriali e commerciali di tutto il mondo. L'obiettivo è fornire spunti strategici alle imprese, aiutandole a mettere fuoco le caratteristiche delle filiere italiane ed estere così da cogliere nuove opportunità di business.

Le aziende di cui hai bisogno. In *tutto* il mondo.

Uniamo a un database con oltre **450 milioni di imprese** algoritmi di Intelligenza Artificiale per analizzarne i contenuti web.

Nuovi clienti business, distributori, fornitori, partner e concorrenti: ogni azienda li può trovare velocemente, in **196 Paesi del mondo**. Anche la tua.

Chi utilizza le soluzioni Matchplat?

Responsabili
Acquisti

RICERCA
FORNITORI

Marketing &
Sales Manager

RICERCA
CLIENTI & DISTRIBUTORI

Project
Manager

RICERCA
PARTNER INDUSTRIALI

CEO &
CFO

ATTIVITÀ
DI M&A

Scopri di più su matchplat.com