

Connessioni vincenti

Numeri e successi
dei *cavi* Made in Italy

In collaborazione con **ExportPlanning**



ANALYSIS
CENTER

Le trasformazioni tecnologiche imposte dalla **transizione energetica** vedono tra i prodotti protagonisti i **cavi**.

Rientrano tra questi i **cavi per energia** di:

Alta tensione

TRASPORTANO ENERGIA DALLA CENTRALE ELETTRICA AI CENTRI DI DISTRIBUZIONE

Media tensione

TRASPORTANO ENERGIA DAI CENTRI DI DISTRIBUZIONE ALLE CABINE DI TRASFORMAZIONE

Bassa tensione

ALIMENTANO GLI IMPIANTI DOMESTICI, COMMERCIALI E INDUSTRIALI

Anche i **conduttori per avvolgimenti elettrici** e i **cavi per le comunicazioni elettroniche** fanno parte della categoria.

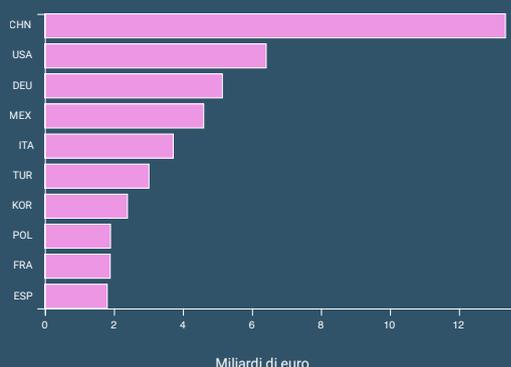
I cavi rappresentano la voce dominante delle **esportazioni italiane di elettrotecnica**: nel 2022 l'export italiano ha toccato la soglia dei **3,8 miliardi di euro**, sui **18,7 miliardi totali del settore**.

Su che mercati puntare per la crescita di domani?

Uno sguardo all'export italiano

A cura di ExportPlanning

Esportazioni di cavi e conduttori elettrici (2022)



Nel 2022 i cavi sono stati il comparto dell'elettrotecnica in cui l'export ha avuto la **maggior incidenza** sul totale del fatturato, prossima al **60%**, secondo quanto riporta **ANIE** (*Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche*).

L'Italia è il **maggior produttore europeo di cavi e conduttori elettrici**, con un saldo commerciale positivo pari a **2,7 miliardi di euro** nel 2022.

Buono anche il posizionamento della nostra industria sui mercati internazionali: se la leadership internazionale del settore è in mano alla **Cina** (18,2% dell'export mondiale di cavi e conduttori elettrici nel 2022, pari a 13,4 miliardi di euro), seguono gli **Stati Uniti** (6,4 miliardi), la **Germania** (5,2 miliardi) e il **Messico** (4,6 miliardi). Troviamo l'Italia in **quinta posizione**, con una crescita delle sue esportazioni nel 2022 di oltre 10 punti percentuali rispetto all'anno precedente.

A partire dalla **seconda metà del 2022** l'industria italiana di cavi e conduttori ha però cominciato a mostrare alcuni **segnali di rallentamento**, condizionata anche dalla forte incertezza nello scenario economico globale. Il trend si conferma anche nell'anno in corso: nei primi 9 mesi 2023 l'export italiano ha registrato una contrazione in euro correnti pari al **-2,5%** rispetto allo stesso periodo del 2022. Un segnale di assestamento in uno scenario che, in ogni caso, conferma nel medio periodo le sue **prospettive di crescita**.

Export italiano di cavi e conduttori elettrici: tasso di var. tendenziale



I mercati su cui puntare:
i risultati della Market Selection

A cura di ExportPlanning

In questo scenario, che Paesi offrono maggiori opportunità ai produttori italiani?

Market *Selection*

È questo lo strumento che abbiamo utilizzato per individuare i mercati più promettenti l'export di cavi per energia di bassa tensione, principale comparto di specializzazione dell'industria italiana dei cavi.

Alla luce degli ultimi dati disponibili
e delle nostre previsioni, spiccano
le performance verso

Paesi Bassi

Francia

Uno spaccato delle aree di destinazione

A cura di ExportPlanning

Le esportazioni italiane servono principalmente l'Unione Europea (oltre il 70% del totale nel 2022). Come già accennato, l'export italiano si concentra sui **cavi a bassa tensione**, che lo scorso anno hanno rappresentato il **70% delle esportazioni del settore**, per un ammontare di **2,7 miliardi di euro**.

Nella UE la **Germania** rappresenta il **primo mercato di destinazione** per i cavi italiani considerati nel loro complesso; qui è stato indirizzato il 29% del nostro export nel 2022. Seguono Francia (11,3%), Belgio (4,5%), Paesi Bassi, Danimarca e Polonia (oltre il 3%). Più limitato invece l'export verso i mercati extra-UE: tra questi si segnala l'area del Medio Oriente e Nord Africa (MENA), verso la quale si è diretto il 6,5% del nostro export. Sempre nel 2022, soltanto il 2,4% delle nostre esportazioni è stato indirizzato in Asia, mentre ancor più modesta (1,8%) è la quota relativa all'area USMCA (United States-Mexico-Canada).

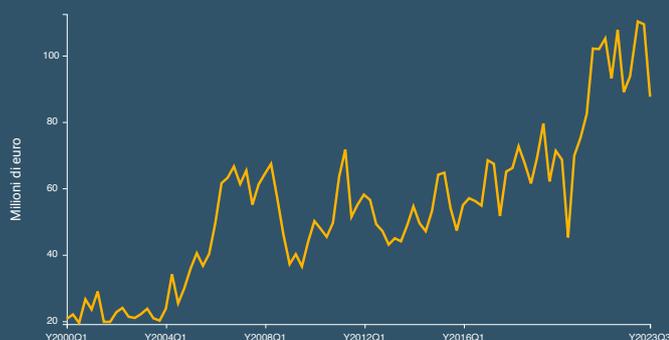
Con oltre **869,8 milioni di euro** nel 2022, la Germania è il primo mercato di destinazione anche per i **cavi a bassa tensione**. Il nostro Paese si conferma un **fornitore chiave**, coprendo oltre il 25% della domanda tedesca di questa merceologia. Tuttavia, i primi tre trimestri del 2023 hanno mostrato un **calo tendenziale** dell'export in quest'area.

Diverso è il caso dei **Paesi Bassi**, oggi **quinto mercato di destinazione** per l'export italiano di cavi a bassa tensione, ma dove nei primi 9 mesi del 2023 si è registrata una **crescita delle importazioni dall'Italia del 9,2%** su base tendenziale.

Esportazioni italiane verso i Paesi Bassi di cavi di bassa tensione



Esportazioni italiane verso la Francia di cavi di bassa tensione

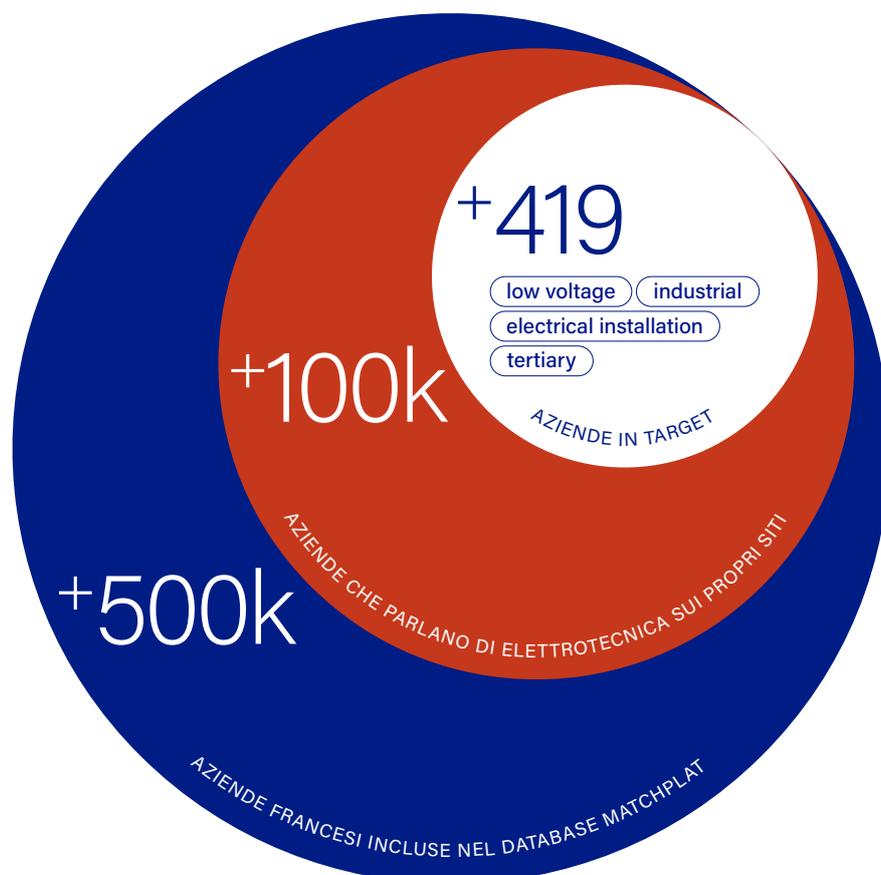


Valgono per la **Francia** considerazioni analoghe: il Paese è oggi il **secondo maggior importatore** di cavi a bassa tensione italiani, e qui nei primi tre trimestri del 2023 le esportazioni nostrane sono cresciute del **6,2%** nei valori in euro su base tendenziale.

Francia:
le aziende a cui rivolgersi

Chi e quanti sono i potenziali **clienti francesi** delle aziende italiane?

Con la nostra Piattaforma Explore abbiamo analizzato in tempo reale i contenuti online di **oltre 500mila** imprese, identificando tra queste **419** realtà specializzate nella **progettazione e realizzazione di impianti civili e industriali** che potrebbero utilizzare cavi a bassa tensione Made in Italy.



La mappa del
mercato olandese

Abbiamo adottato
lo stesso approccio
per i Paesi Bassi.



FMJ-Group B.V.

fmj.nl

- Schiedam, Jan van Galenstraat 13, 3115 JG
- +31 186 607150
- No data
- <https://fmj.nl/discipline/elektrotechniek/>

Qui sono 97 le aziende che dichiarano sui propri siti web di occuparsi dell'installazione di sistemi elettrici per usi civili, industriali e commerciali.

L'Analysis Center di Matchplat

L'Analysis Center di Matchplat studia i *mercati internazionali* e offre informazioni affidabili alle aziende che vogliono conoscerli per continuare a crescere. Nato dalla cooperazione tra il dipartimento **Marketing & Comunicazione** e quello di **Data Analysis** di Matchplat, l'Analysis Center raccoglie e rielabora dati con al fine di fotografare l'articolazione dei poli industriali e commerciali di tutto il mondo. L'obiettivo è fornire spunti strategici alle imprese, aiutandole a mettere fuoco le caratteristiche delle filiere italiane ed estere così da cogliere nuove opportunità di business.

Le aziende di cui hai bisogno. In *tutto* il mondo.

Uniamo a un database con oltre **450 milioni di imprese** algoritmi di Intelligenza Artificiale per analizzarne i contenuti web.

Nuovi clienti business, distributori, fornitori, partner e concorrenti: ogni azienda li può trovare velocemente, in **196 Paesi del mondo**. Anche la tua.

Chi utilizza le soluzioni Matchplat?

Responsabili
Acquisti

RICERCA
FORNITORI

Marketing &
Sales Manager

RICERCA
CLIENTI & DISTRIBUTORI

Project
Manager

RICERCA
PARTNER INDUSTRIALI

CEO &
CFO

ATTIVITÀ
DI M&A

Scopri di più su matchplat.com