

Sotto la *lente*

Un'analisi del
mercato mondiale
del *vetro*

In collaborazione con **ExportPlanning**

Dal 5 all'8 settembre torna a Milano Vitrum, la biennale di settore dedicata al mondo del vetro e alle tecnologie per la sua lavorazione.

Con **120 espositori** da **16 Paesi** e oltre **6.000 visitatori**, l'ultima edizione del 2021 ha rappresentato un'occasione unica per guardare alle innovazioni di un materiale essenziale con infinite applicazioni.

Ma come è evoluto il mercato del vetro negli ultimi anni? Lo abbiamo visto con ExportPlanning concentrandoci su tre delle **principali merceologie** di questa filiera:

Vetro e piani derivati

Vetro cavo per l'imballaggio

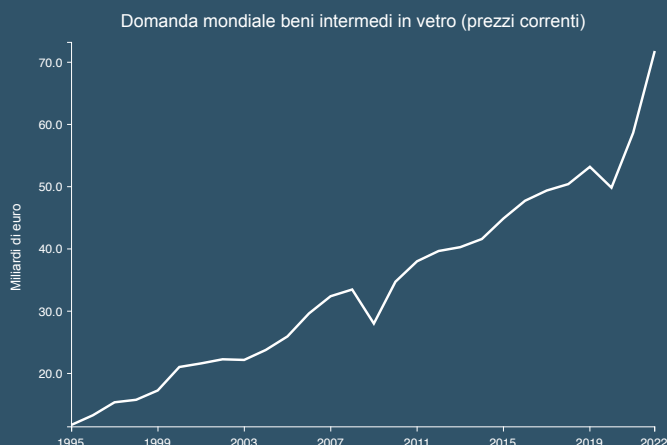
Fibre e tessuti di vetro



ExportPlanning è il sistema informativo sviluppato da StudiaBo e pensato per supportare i processi di pianificazione strategica per l'internazionalizzazione. Insieme abbiamo analizzato i trend più recenti del mercato dei **beni intermedi in vetro**, le sue prospettive di crescita e la distribuzione dei centri di produzione su scala globale.

Il quadro della domanda mondiale

A cura di ExportPlanning

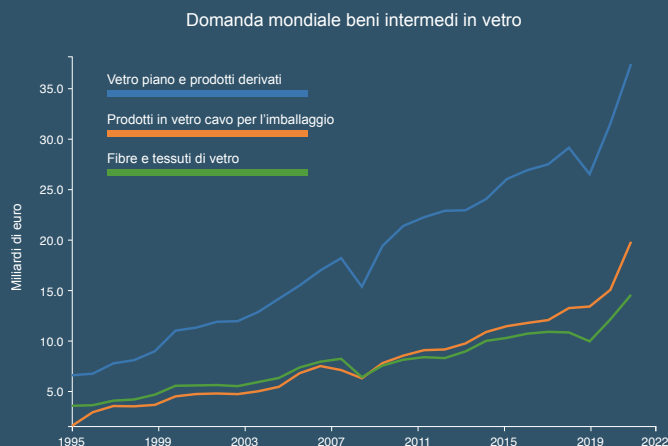


Considerati nel complesso, gli scambi mondiali dei tre prodotti mostrano un elevato tasso di crescita negli ultimi anni, superando ampiamente la frenata del 2020 (-6.5% in euro). Secondo i dati ExportPlanning, nel 2022 la domanda mondiale del settore ha sfiorato i **70 miliardi di euro**, in crescita del **15% rispetto all'anno precedente** e del **27% superiore ai livelli pre-pandemici**.

Anche il settore del vetro è però stato inevitabilmente vittima delle **pressioni inflazionistiche**. Guardando infatti agli stessi flussi, misurati a prezzi costanti, la crescita registrata per il 2022 si riduce al +2%; la domanda mondiale rimane, in ogni caso, ampiamente al di sopra dei livelli antecedenti la crisi sanitaria.

Tra le tre merceologie considerate, è quella del **vetro piano** a ricoprire la quota di mercato più significativa: gli **scambi mondiali** del prodotto hanno infatti superato i **35 miliardi di euro** nel 2022, a fronte dei **19 miliardi** dei prodotti in **vetro cavo per l'imballaggio** e i quasi **15 miliardi** per le **fibre e tessuti di vetro**.

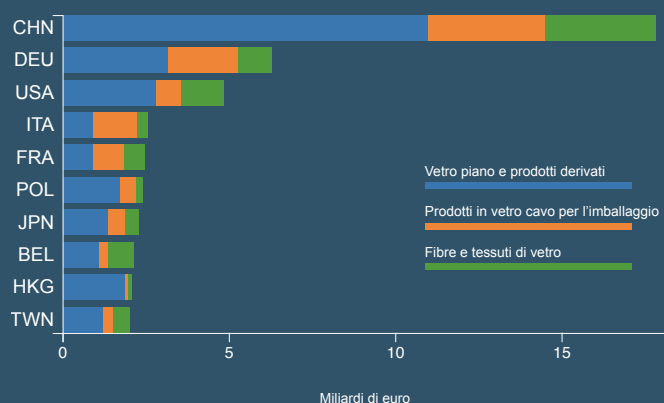
Si segnala inoltre come i prodotti in vetro cavo per l'imballaggio abbiano mostrato un tasso medio annuo di crescita più dinamico rispetto al comparto delle fibre e tessuti di vetro, superandolo in termini di valore degli scambi dall'indomani della crisi del 2009, e conservando la seconda posizione negli anni a seguire.



I maggiori player commerciali

A cura di ExportPlanning

Top 10 esportatori (2022)



Con oltre **17,2 miliardi di euro di export** nel 2022, la **Cina** emerge come leader del settore. A seguire troviamo i maggiori player occidentali, tra cui la **Germania** con **6,2 miliardi di euro** e gli **Stati Uniti** (**4,8 miliardi**), che, come la Cina, si concentrano sull'export di vetro piano.

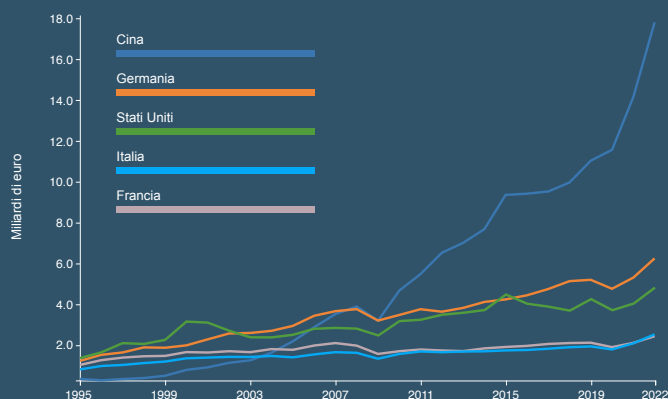
L'**Italia** si colloca invece al quarto posto tra i maggiori esportatori con **2,5 miliardi di euro** nel 2022 e si concentra sull'export di **prodotti in vetro cavo per l'imballaggio**. A breve distanza troviamo altri due Paesi europei, la **Francia** e la **Polonia**, le cui esportazioni nel 2022 si sono attestate intorno ai **2,4 miliardi di euro**.

In termini di dinamica, la **Cina** si distingue anche come il Paese che negli ultimi anni ha mostrato **ritmi di crescita** delle proprie esportazioni più elevati: tra il 2017 e il 2022, l'export cinese di beni intermedi in vetro ha infatti segnato un tasso di crescita medio annuo (CAGR: Compound Annual Growth Rate) superiore al **12% nei valori in euro**; al secondo posto in termini di dinamismo troviamo l'**Italia** (CAGR: +6.6%), seguita dalla **Germania** (+5.5%), gli **USA** (+4.4%) e la **Francia** (+3.4%).

Le previsioni per la **dinamica** della domanda mondiale di beni intermedi in vetro rimangono positive per i prossimi anni, stimando una **crescita a valore** per tutte e tre le merceologie.

In particolare, si prevede il maggiore dinamismo per il **vetro piano e i suoi derivati**, con scambi in euro stimati in crescita a un tasso medio annuo del **6.6%** tra il 2022 e il 2026. Seguono i prodotti in vetro cavo per l'imballaggio (CAGR: +5.6%) e le fibre e tessuti di vetro (CAGR: +4.8%).

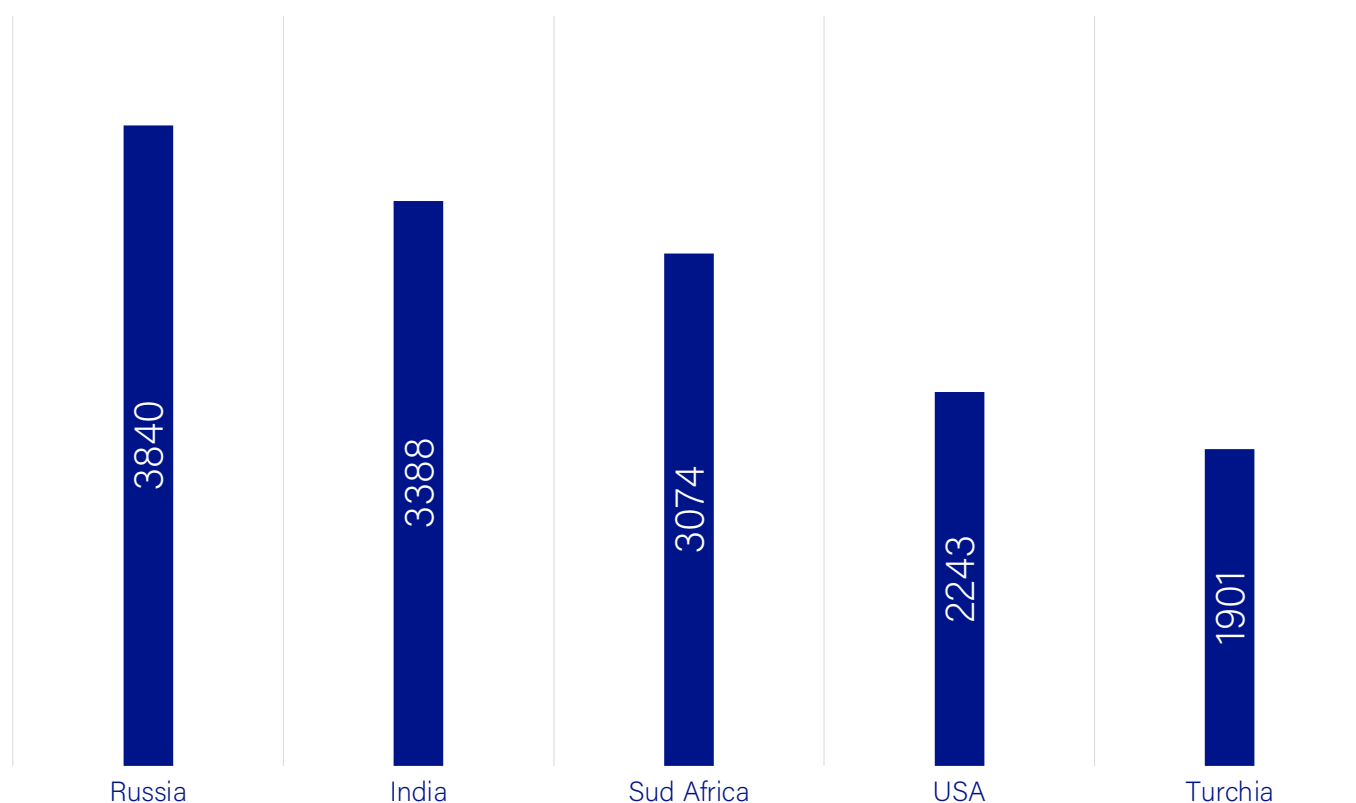
Top 5 esportatori beni intermedi in vetro



La mappa dei produttori di vetro piano

Sono oltre **28.000** i produttori
di vetro piano nel mondo individuati
dalla nostra Piattaforma Explore.

Nella **top 5** dei Paesi per concentrazione d'impresе risultano:

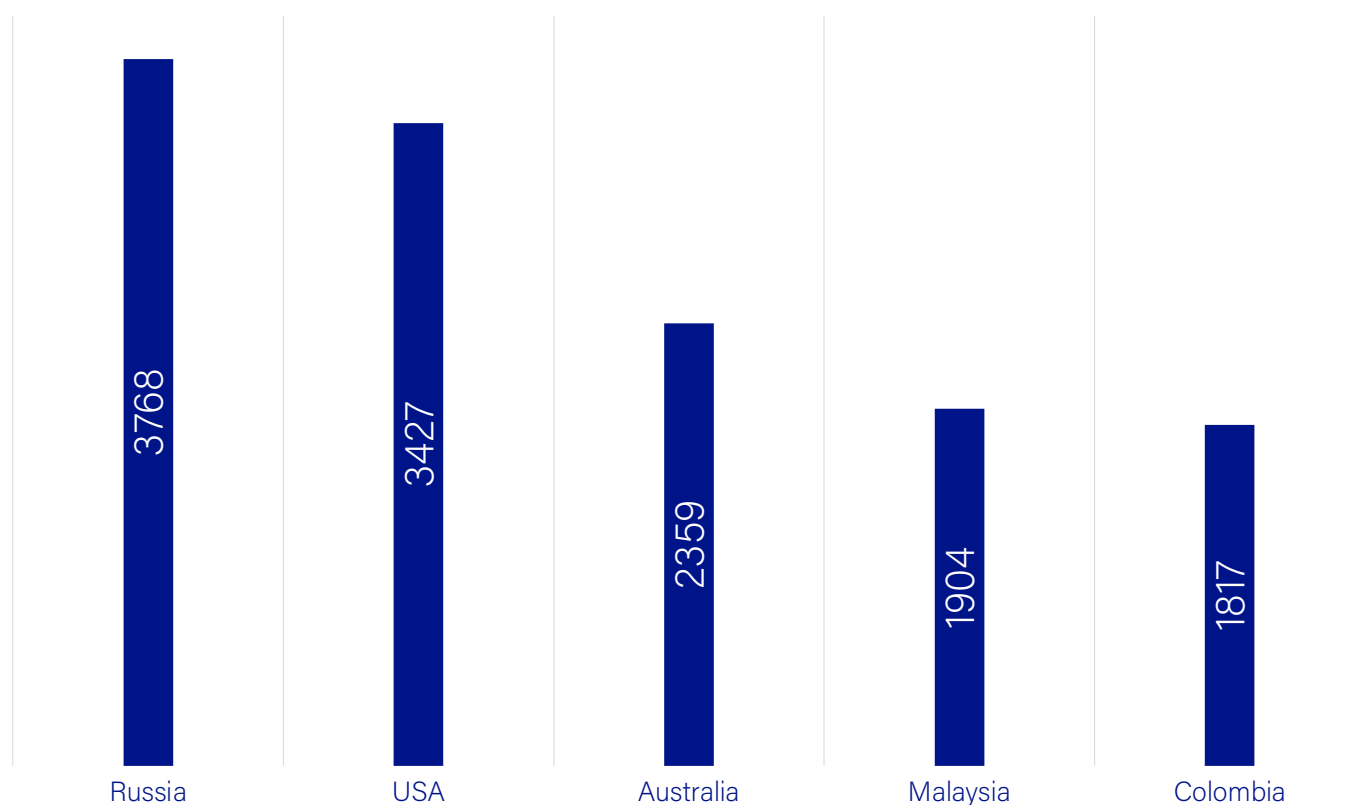


Fonte: Matchplat Analysis Center

Vetro cavo: i paesi leader

A livello globale sono **26.147** le aziende specializzate nella produzione di vetro cavo destinato all'imballaggio.

In ordine decrescente, le **prime cinque nazioni** per concentrazione d'impresе sono risultate:

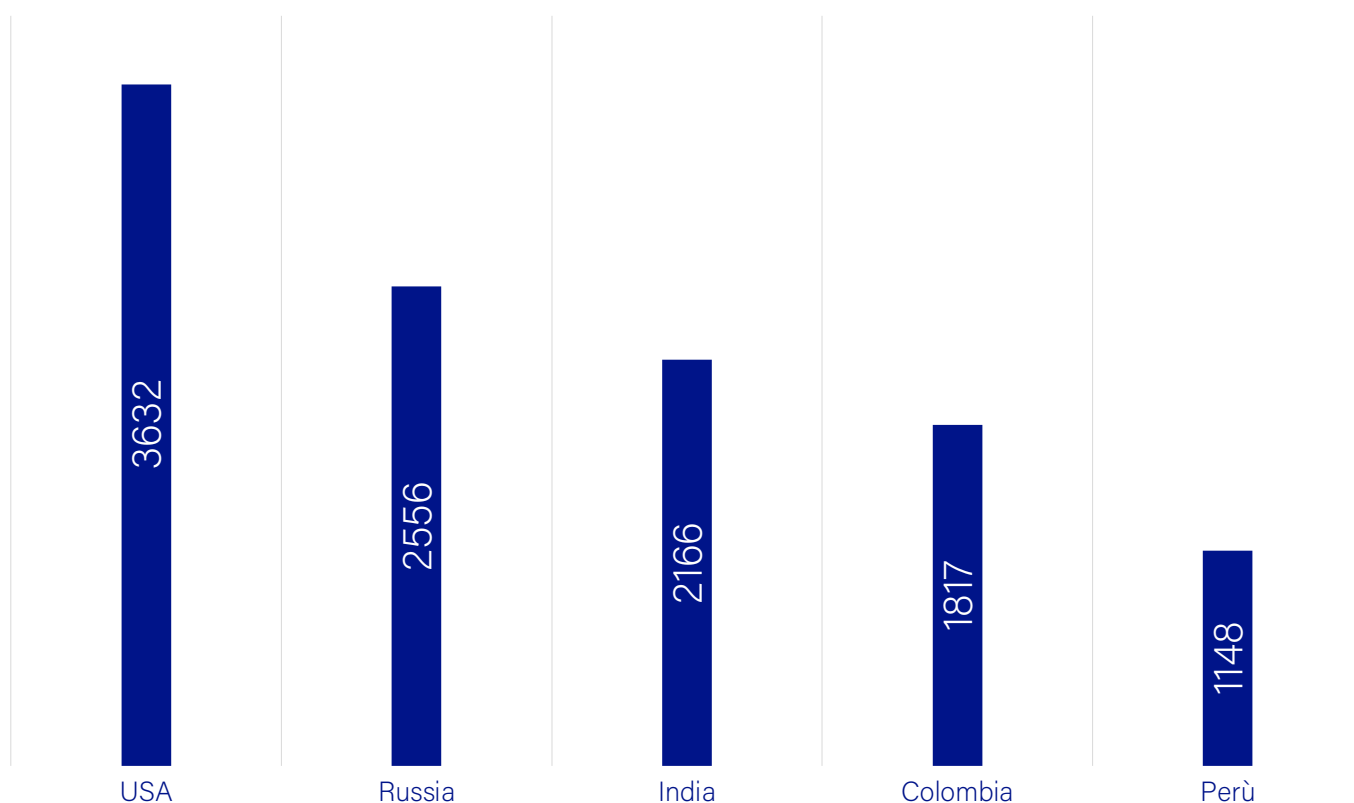


Fonte: Matchplat Analysis Center

Fibre e tessuti di vetro: la panoramica del mercato

Meno numerose risultano invece
le realtà specializzate nella **produzione
di fibra e tessuti di vetro**.

A partire dal nostro database, ne abbiamo individuate **16.282**, concentrate in:



Fonte: Matchplat Analysis Center

L'Analysis Center di Matchplat

L'Analysis Center di Matchplat studia i *mercati internazionali* e offre informazioni affidabili alle aziende che vogliono conoscerli per continuare a crescere. Nato dalla cooperazione tra il dipartimento **Marketing & Comunicazione** e quello di **Data Analysis** di Matchplat, l'Analysis Center raccoglie e rielabora dati con al fine di fotografare l'articolazione dei poli industriali e commerciali di tutto il mondo. L'obiettivo è fornire spunti strategici alle imprese, aiutandole a mettere fuoco le caratteristiche delle filiere italiane ed estere così da cogliere **nuove opportunità di business**.

Le aziende di cui hai bisogno. *In tutto il mondo.*

Uniamo a un database con oltre **450 milioni di imprese** algoritmi di Intelligenza Artificiale per analizzarne i contenuti web.

Nuovi clienti business, distributori, fornitori, partner e concorrenti: ogni azienda li può trovare velocemente, in **196 Paesi del mondo**. Anche la tua.

Chi utilizza le soluzioni Matchplat?

Responsabili
Acquisti

RICERCA
FORNITORI

Marketing &
Sales Manager

RICERCA
CLIENTI & DISTRIBUTORI

Project
Manager

RICERCA
PARTNER INDUSTRIALI

CEO &
CFO

ATTIVITÀ
M&A

Scopri di più su matchplat.com