

Fabbrica del Futuro

#SeenOnPress



FABBRICA del FUTURO

Iniziativa di



CONFINDUSTRIA
Brescia

Siamo
Capitale
Italiana
della Cultura
2023



BERGAMO
BRESCIA



Bresciaoggi

LA PRESENTAZIONE L'innovativo progetto di Confindustria Bs nell'ambito del palinsesto Capitale della cultura

Ecco la Fabbrica del futuro con un risvolto nel metaverso

Presentate le trenta aziende bresciane che avranno uno spazio nel padiglione al Parco dell'Acqua. Opportunità per gli utenti: potranno esplorare ambienti e contenuti virtuali

Magda Biglia

●● «We can». Costruire la fabbrica del futuro - pensata, sostenibile, innovativa, collegata col territorio e internazionale, dotata di welfare di nuova generazione - si può per Paolo Strepavara, vice presidente di Confindustria Brescia.

È un futuro già presente nelle storie di tante imprese bresciane, alcune delle quali saranno raccontate in un'installazione nel Parco dell'acqua di via Torrelunga secondo un progetto dell'associazione imprenditoriale inserito nel palinsesto di Brescia Bergamo Capitale.

Ieri l'evento è stato ufficializzato in via Cefalonia da Strepavara che lo ha coordinato e da Paolo Dalla Sega, che ne è direttore artistico, con la partecipazione della vice sindaca Laura Castelletti, del presidente di Confindustria Franco Gussalli Beretta, di Paolo Zocchi di Ey che è partner.

Contentore sarà un padiglione di 195 metri quadrati realizzato in legno e policarbonato (tutto riciclabile) da Wood Beton su progettazione dello studio Arv e con il contributo per le tecnologie digitali di InnexHub, grazie alle quali saranno presenti

30 aziende con la loro storia e i loro passi al futuro già concreti ed esemplari.

Anticipazione non più fantascientifica, il benvenuto alla platea è stato offerto ieri da Sofia, animatrice dal metaverso. «Sono pervenuti 64 progetti, è stato difficile selezionare la trentina che descriverà a tutti l'industria bresciana che siamo e che vogliamo essere», ha spiegato Strepavara.

Le aziende che troveremo in largo Torrelunga sono: Brawo, Fleming Tecna, Gi Group, Gnutti Carlo, Intelco Italia Informatica, Saccheria Franceschetti, Antares Vision, Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, Feralpi Group, Gruppo Grazioli, Infinity Id, Matchplat, Gruppo Ab, Marfran, Montecolino, Mori 2A, Rubinetterie Bresciane Bonomi, Scao Informatica, El Com, Gefran, Omb Saleri, Regesta, Saluber, VGV, AQM, BBS, Fedabo, Fonderie Ariotti, Olimpia Splendid, Ori Martin.

Presenteranno i loro impegni sul piano della cultura d'impresa, della ricerca, della sostenibilità, del welfare, della sinergia col territorio. Assieme dipingeranno il quadro di che cosa sarà, ormai dietro l'angolo, la fabbrica made in Brescia.

Si sentirà dire di digitalizzazione, di intelligenza artificia-



Da sinistra: Paolo Dalla Sega, Paolo Strepavara, Laura Castelletti, Paolo Zocchi e Franco Gussalli Beretta

le, di digital factory experience, di identificazione automatica, di energie alternative, di riciclo, di riduzioni delle emissioni, di formazione continua, di occupabilità femminile, di efficienza, di tracciabilità, di benessere lavorativo, di proposte per cittadinanza e scuole e di tanto altro.

Un plauso alla «vetrina delle migliori pratiche dentro un luogo già di per sé un modello» è venuto ieri sia da Beretta che da Castelletti che hanno sottolineato pure la valenza didattica e culturale a 360 gradi.

«Sarà uno spazio traslucido,

trasparente, con all'interno delle piante di limone, richiamo alla terra, per una prospettiva affondata nelle radici, a delineare una nuova cultura d'impresa che nasce nel terreno fertile di una provincia nota ovunque per questa sua anima», ha rilevato Dalla Sega.

Mentre Zocchi di Ey, leader mondiale nei servizi di appoggio all'imprenditoria, ha rincarato aggiungendo che solo tre città saranno centro di eventi in partnership nel 2023, Milano, Roma e Brescia.

L'inaugurazione della Fab-

brica del futuro è prevista per il 26 maggio e la durata sino al termine dell'anno, con la speranza da parte del vice presidente di una possibile permanenza, «punto di dialogo con la città».

Da oggi è attivo il sito fabbricadelfuturo.com. Inoltre sarà realizzato con Ance il metaverse «Brescivaverse» sulla piattaforma di intrattenimento The Nemesis, <https://thenemesis.io/> con innovative esperienze di realtà virtuale, sulla quale gli utenti potranno avere il proprio avatar per esplorare ambienti e contenuti virtuali della Fabbrica del futuro. ●



laVoce del popolo

Per BgBs 2023 la Fabbrica del futuro

L'installazione vedrà la luce al Parco dell'Acqua di Brescia: all'interno del padiglione i progetti delle 30 aziende bresciane selezionate

Confindustria
DI MASSIMO VENTURELLI

È stata presentata ufficialmente nei giorni scorsi la "Fabbrica del Futuro", il progetto messo a punto da Confindustria Brescia per l'anno di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023. Si tratta di un'installazione – i cui lavori sono attualmente in corso – che vedrà la luce al Parco dell'Acqua di Brescia di largo Torrelunga, il parco cittadino dedicato alla sostenibilità ambientale e gestito da AmbienteParco. All'interno del padiglione saranno raccontati i progetti di 30 aziende bresciane, selezionate attraverso il concorso di idee lanciato a settembre a cui hanno preso parte più di 60 aziende associate alla sigla di via Cefalonia.

Ambiti. Cinque gli ambiti previsti dal concorso: cultura d'impresa; ricerca e innovazione; sostenibilità; welfare, sinergia impresa-territorio. Ciascuna delle imprese selezionate presenterà nella "Fabbrica del futuro" progetti particolarmente innovati e coerenti con l'idea del progetto pensato per dimostrare come

LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



impresa e cultura non siano più, in una realtà come quella bresciana, mondi disgiunti.

Padiglione. Il padiglione avrà una dimensione di 195 mq, con uno spazio esterno di 68,25 mq, e sarà realizzato all'insegna dell'ecosostenibilità, con portali di legno lamellare per la struttura portante, pannelli x-lam

Il contributo che la sigla di via Cefalonia ha messo a punto per l'anno della Capitale della cultura

per solaio e travi portanti e policarbonato alveolare per il rivestimento, materiale sostenibile che verrà riciclato. L'installazione è realizzata dall'azienda bresciana Wood Beton, su progettazione dello studio Arw e

con il contributo, per le tecnologie digitali, di innexHub.

Impegno. Grazie all'impegno di Confindustria Brescia e Ance, per la "Fabbrica del Futuro" verrà inoltre creato il Metaverse "BresciaVerse" sulla piattaforma di intrattenimento The Nemesis, che offre innovative esperienze di realtà virtuale, nel quale gli utenti – in qualsiasi luogo fisico si trovino – potranno creare il proprio avatar, esplorare gli ambienti virtuali e i contenuti della Fabbrica del Futuro, con accesso gratuito.

Lavoro. "La Fabbrica del Futuro" ha affermato Paolo Strepavara, vicepresidente di Confindustria Brescia e delegato dall'associazione a seguire il progetto – è il risultato di un ampio lavoro di progettazione, che ha coinvolto in prima linea il mondo del fare bresciano, terra di eccellenze manifatturiere innovative e attive in tutto il mondo. Offriremo così al Made in Brescia un'importante vetrina a livello locale e nazionale, valorizzando le proposte con specifiche azioni di comunicazione".

Sogni. I 30 progetti selezionati per la "Fabbrica del futuro" sono, come ha ricordato Paolo Della Sega, direttore artistico dell'iniziativa, "la dimostrazione della capacità delle imprese bresciane di tradurre nel concreto alcuni sogni". Nelle settimane che mancano all'apertura della "Fabbrica del futuro", prevista per il 26 maggio, le imprese selezionate saranno impegnate nel definire al meglio le modalità con cui raccontare al pubblico i progetti elaborati. Per la vice sindaco Laura Castelletti, invece, la "Fabbrica del Futuro" rappresenta "l'incontro perfetto dell'anima industriale di Brescia con la sua proiezione, presente e futura, di città produttrice e consumatrice di cultura".