

GILBERTI
Applichiamo
l'Ia
a un database
con 400
milioni
di aziende
in 196 paesi

MATCHPLAT

Analisi di mercato su misura in tempi brevi

Una soluzione per individuare velocemente nuovi clienti, distributori, fornitori. Un modo per ottimizzare costi e tempistiche di fiere e ricerche online nel B2b. Ciò che fa Matchplat, con la propria piattaforma che incrocia database e algoritmi proprietari basati sull'intelligenza artificiale, è automatizzare l'estrazione di dati. «Applichiamo l'Ia a un database con oltre 400 milioni di aziende in 196 Paesi per leggerne in automatico i contenuti web. Le nostre tecnologie proprietarie permettono così di profilare le imprese con specifiche caratteristiche, individuando solo quelle davvero utili alla propria strategia. Il tutto a costi accessibili e in tempi più brevi rispetto alle classiche analisi di mercato. La piattaforma è utilizzabile da ogni dipartimento aziendale: dal procurement per la ricerca di fornitori fino alle vendite per individuare clienti business», afferma Andrea Gilberti, ceo di Matchplat. Il progetto nasce da una sua intuizione, portata avanti con Elia Calissi e Yuri Sabbadini. Matchplat ha l'headquarter a Bergamo e dal 2021 è presente in Regno Unito e Germania con due filiali commerciali. Oggi conta 50 dipendenti e 400 clienti. Fondata nel 2017, l'azienda è una realtà internazionale, grazie anche alla raccolta di capitali da parte di numerosi investitori privati, con un ultimo round da 3,5 milioni di euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



179685