Macchine utensili italiane

Una filiera **protagonista**

mp ANALYSIS CENTER

Qual è lo stato di salute delle *macchine utensili italiane*? Che percorsi di crescita si aprono di fronte alle aziende?

In uno scenario complesso, rispondere a queste domande richiede **un'attenta osservazione del mercato**.
Un punto di vista privilegiato è rappresentato da **BI-MU**, che **dal 12 al 15 ottobre** farà il suo ritorno a Fiera Milano. L'edizione numero 33 dell'evento di riferimento per le macchine utensili riunirà il meglio della filiera all'interno di **cinque aree espositive**.

Macchinari ad asportazione, deformazione, additive ma anche robot e tecnologie di **digital manufacturing**

BI-MU offrirà ancora una volta una **panoramica completa** del mercato, fornendo a visitatori ed espositori – nazionali ed internazionali – uno spazio d'incontro prezioso.

Per l'occasione, il nostro **Analysis Center** dedica il suo ultimo report a questa filiera capace da sempre di unire creatività e tecnologia avanzate.

Il punto
della situazione

Il **Rapporto di Settore 2021** di UCIMU fotografa in maniera esaustiva la filiera delle macchine utensili.

> Il **2021** si è confermato l'anno della ripresa, con un **fatturato** capace di mettere a segno un **+21,6%** rispetto al 2020.

Bene anche l'**export**, per un totale di **32,9 miliardi di euro**.
(Fonte: Rapporto di Settore 2021 - UCIMU)

Nel primo semestre del 2022 il commercio estero mostra ancora segnali positivi, con un aumento delle esportazioni del 3,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le **sfide** dello scenario economico globale impongono tuttavia alle imprese una ridefinizione delle proprie **strategie commerciali**.

Come ottimizzarle?

Guardando alle potenzialità delle economie emergenti, senza per questo dimenticare i mercati consolidati.

A questo fine, ci siamo concentrati su **India** e **Germania**, mappando al loro interno la presenza di **potenziali clienti finali** per i produttori di macchinari ad asportazione e deformazione.

Sono state incluse nell'analisi le aziende

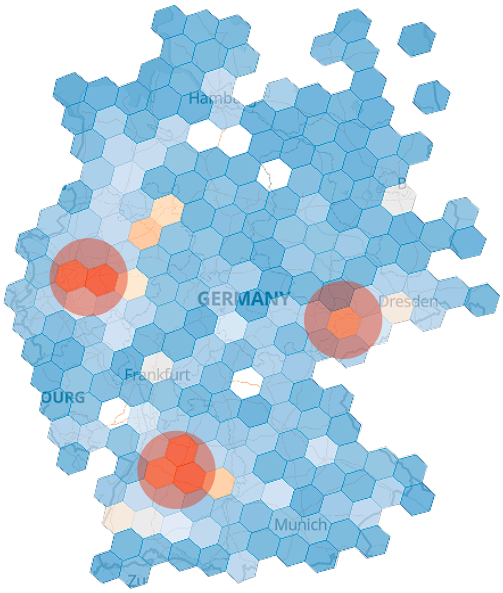
Very Large | **Large** | **Medium**

in accordo con la nostra classificazione consultabile **qui**.

Germania:
una meta fondamentale

Anche nel **2021** la Germania si è confermata la **prima destinazione** per le macchine utensili italiane.

L'export oltre i **353 milioni di euro** (Fonte: Rapporto di Settore 2021 – UCIMU) dimostra ancora una volta come la Repubblica Federale rappresenti una **meta privilegiata** per le tecnologie italiane.



Le imprese specializzate in processi di **lavorazione dei metalli** si concentrano nei seguenti **länder**:

- **Baden-Württemberg**
- **Renania Settentrionale-Vestfalia**
- **Sassonia**

Fonte: Matchplat Analysis Center

Una fotografia del **mercato indiano**

Con un
import di oltre

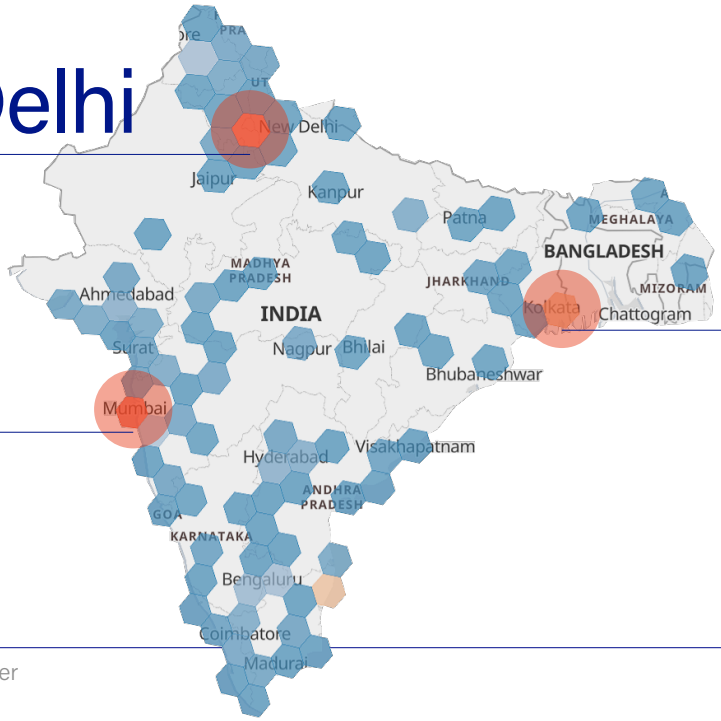
79mln €
nel 2021

l'India assorbe il **2,7%**
dell'export italiano di macchine utensili:
una percentuale che lascia spazio
a **margini di crescita**.

Dove si concentrano i principali centri produttivi?

Nuova Delhi

Mumbai



Kolkata

Fonte: Matchplat Analysis Center

Il **focus** della nostra **ricerca**

Germania e **India**: **due Paesi distanti geograficamente** e **culturalmente**, ma ricchi di **opportunità di business** per le imprese italiane.

La **Germania** rappresenta infatti un partner commerciale noto, ma non per questo da sottovalutare, come provato ancora una volta dai dati di export del 2021. Le imprese tedesche restano infatti un interlocutore essenziale per il nostro tessuto produttivo.

Sull'altro fronte, l'**India** rappresenta l'**ottavo consumatore mondiale** (Fonte: Rapporto di Settore 2021 UCIMU) di macchine utensili, oltre che un'economia in crescita: nel 2021 il PIL del Paese asiatico ha messo a segno un **+8,2%**.

Abbiamo focalizzato la nostra ricerca sulle **aziende utilizzatrici di macchine per la lavorazione dei metalli** poiché proprio le **vendite dirette** rappresentano, anche all'estero, il principale canale impiegato dalle aziende italiane (52,4% delle vendite totali nel 2020).

L'Analysis Center di Matchplat

Costituito nel 2022, l'**Analysis Center di Matchplat** ha un obiettivo: **studiare i mercati internazionali**, in modo da offrire **informazioni affidabili** alle aziende che vogliono conoscerli meglio per continuare a crescere. Nato dalla cooperazione tra il dipartimento **Marketing & Comunicazione** e quello di **Data Analysis** di Matchplat, l'Analysis Center si occupa della raccolta di dati e della loro rielaborazione al fine di fotografare l'articolazione dei **poli industriali e commerciali di tutto il mondo**.
L'obiettivo è fornire **spunti strategici** alle imprese, aiutandole a mettere fuoco le caratteristiche delle filiere italiane ed estere così da cogliere *nuove opportunità di business*.